**技术评分表（满分40分）**

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | 办公场所情况 | 6分 | 投标人具有建筑面积不少于600平方米的固定办公场所的得2分；建筑面积少于600平方米的得1分，每增加 200 平方米加 2分（不足200 平方米不加分）。本项满分6分。 **注：投标文件中自有房产的提供房产证（扫描件），租赁的提供租赁合同及相应房产证明（扫描件）。房产证持有人或租赁合同承租方名称须与投标人名称一致。** |
| 2 | 公司实力 | 9分 | 1) 企业稳定度： 投标人成立年限（Y），Y<5年得1分；10年≥Y≥5年得2分，Y>10年得3分。2)根据员工数量进行综合评审，人员数量在20人以下得1分，20人（含）至50人得2分，50人（含50人）以上的得3分。**（注：以本单位缴纳的社保证明为准。）**1. 企业注册造价师10人得1分，10人至20人得2分，20人以上得3分。

**（注：含分支机构）** |
| 3 | 投标人业绩 | 5分 | （2015年1月1日至今）单个工程量清单及控制价编制合同中建筑面积（或总投资）计为M。（1）6万平方米（或总投资3亿元）<M<10万平方米（或总投资5亿元），每个合同业绩得1分。（2）M≥10万平方米（或总投资5亿元）的，每个合同业绩得2分。 |
| 4 | 投标人荣誉 | 4分 | （2015年1月1日至今）：具有中国建设工程造价管理协会颁发的先进单位会员的得4分，省级造价管理协会颁发的先进单位得2分，市级造价管理协会颁发的先进单位得1分。本项满分4分。**注：投标文件中需提供证明文件、网络查询地址，评标过程中评委会通过投标人提供的网址进行查证。** |
| 5 | 项目负责人资格 | 8分 | （1）项目负责人必须是注册造价工程师，具备高级职称的得 1分；近五年，获得中国建设工程造价管理协会颁发的先进个人得1分，获得过省级建设工程造价管理协会颁发的先进个人得1分。本项最高得3分。（2）项目负责人从事造价咨询20年及以上的得3分；从事造价咨询20年以内，10年以上的得2分；从事造价咨询10年以内的得1分（以毕业证书为准）。（3）取得造价师证书10年及以上得2分，10年以下的得1分（以注册造价工程师初始注册日期开始计算）**注：投标文件中须提供项目负责人相关证书扫描件。** |
| 6 | 投标人内部控制管理  | 4分 | 综合比较投标人的内部管理制度。内部管理制度一般的得1分。内部管理制度较全面、较详细的得3分；内部管理制度全面、详细的得4分； |
| 7 | 服务方案 | 4分 | 1. 服务方案（内容完整、方案合理、可操作性）2分。一般的得1分，优秀的得2分。
2. 编制服务的承诺。至少包括：组织保证、预算编制时限、误差率控制等。一般的得1分，优秀的得2分。
 |

**投标报价评分表（满分60分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标描述** | **分值范围** |
| 投标报价得分（60分） | 1. **有效投标报价**

各投标人充分考虑市场行情、自身成本、工程情况及本次招标内容的基础上报价并结合企业自身情况自报费率An（%），投标人按皖价服[2007]86号文件规定报价。否则，其投标按无效标处理（投标人所报投标费率无论任何情况出现均不予调整）。2**.计算评标基准值B%**取所有有效投标人投标报价的算术平均值为评标基准值B%（百分号前面保留两位有效数字，第三位四舍五入）；3.**投标人报价得分计算方法**投标报价费率等于评标基准值B%的得满分60分；费率每高于评标基准值1%的扣0.5分；费率每低于评标基准值1%的扣0.3分；不足1%的，按照插入法计算得分（报价得分保留小数点后2位数字，第3位四舍五入）。 | 60分 |